

真理大學
人文與資訊學系
畢業專題研究

享樂生活－數位刊物網

指導教授：金凱儀教授

學 生：莊蕙甄 撰

中華民國一〇一年四月

學生：莊蕙甄

指導教授：金凱儀教授

真理大學人文與資訊學系

摘要

日前網際網路之使用已漸趨普及化，網路顯然已成為資訊傳遞的重要角色。隨著科技日新月異，網際網路也成為多方位運用的資源，不僅僅是在於教育、政府與軍事上的運用，於商業、團體甚至是個人上對網際網路的使用性也逐漸上升。因此，由於網路資源的蓬勃發展，網際網路已無遠弗屆的深入世界的每一個角落。隨著科技不斷的進步，人類的生活也因此而更具便利性與多樣性，對於生活上的享樂，也成為大眾越來越重視的生活品質之一。由於全球化時代的來臨，國與國之間不僅拉近了彼此距離，也讓各個不同的文化散播於全球各地，因此，旅遊也成為了許多人所喜愛的生活享樂之一。

本專題目的在於設計、發展一個屬於自己的設計網站，以喜愛的「設計」、「旅遊」等書籍雜誌為內容，並將自己的心得做分享之動作，使用對象為喜愛旅遊與書籍之使用者。首先收集並整合個人喜愛的相關設計與旅遊之主題的書籍、雜誌文章，再依據美感及使用性的網站設計之分析、設計、製作及上傳管理等步驟，展出具有豐富內容與多媒體資源之便利性的個人設計網站。

本專題目標為朝向個人的設計網站發展為主，多媒體整合運用為輔的方向設計。希望透過以視覺美感為主的個人網站，改變一般對於單純套用形式的個人網站之刻板形象，有效的在網際網路上發展兼具豐富資源與視覺美感的個人網站。希望藉此結合四年所學，加以磨練對於製作網站之技巧與經驗，並將自己於過程中所學與發現做分享之動作，達到資訊交流之目的。

目錄

摘要.....	II
目錄.....	III
第一章 緒論.....	1
第一節 專題動機.....	1
第二節 專題目的.....	2
第二章 文獻探討.....	3
第三章 專題發展方法.....	4
第一節 使用技術.....	4
第二節 專題管理規劃.....	6
一、工作項目（子模組）.....	6
二、工作細部說明.....	8
第三節 網站架構.....	10
第四章 成果展示說明.....	15
第五章 結論.....	29
第六章 參考文獻.....	30

第一章 緒論

隨著資訊時代的來臨，網際網路（Internet）於近幾年來已在全球造成一股風潮，在網路上隨時都流竄著各種資訊。網際網路原本僅用於研究、政府、軍事等的使用範圍，而在 1991 年 3 月後正式宣布開放其應用於商業用途[1]。網際網路曾被形容是在廣播、電視之後的新興媒體，在近期幾年成為了一個資訊傳播者的角色。網際網路的興起，伴隨著全球化的時代下，網路平台已成為大眾資訊取得的媒介工具，隨著許多軟體與網路傳輸的速度不斷改良進步，大眾的工作、學習、娛樂或收集資訊等，都漸漸變成藉由電腦這個工具來完成。

近年來資訊科技日新月異，網際網路的增進伴隨著全球資訊網（WWW）的蓬勃發展，結合了文字、圖片、聲音與影像的資訊傳播，讓電腦網路變成人類不可或缺的生活必需品。融合這些數位多媒體的應用，讓我們不僅僅只是接收網路上的資訊，也能夠多向互動、資訊的溝通、進行人際傳播等，導致網際網路在日常生活中已逐漸被人們所重視。

第一節 專題動機

隨著資訊科技不斷的增進，現在的網站已不像傳統的靜態網頁來呈現，而是更具有美感的設計、使用的便利性之外，也更增添了多媒體及動態互動式網頁。網站設計發展至今，其風格與元素相較於早期傳統的網站截然不同。網際網路的相關應用，是由文字、圖片、圖像、聲音與影像等的多媒體應用。使得網頁設計的風格與元素也越趨多元化，而設計者也開始嘗試創新，目的在於設計一個突顯獨特性與美感的網站，讓使用者能在賞心悅目之餘更能留下深刻的印象，達到資訊傳播的最主要目的。

網路多媒體技術的成熟也讓網站設計更具豐富性與多樣性，而近年來最常見的是以純 Flash 設計的動態網站。由於網站技術軟體不斷的創新與改良，而目前網路上普遍所見的個人網站，大部分皆套用固定之樣式，並加以填入資料與資訊，即可架設一個個人網站。然而此套用類型之網站，其編排設計是固定的形式，使用者只能更改編排中的背景設定。

有鑑於此，爲了跟隨現在部落格類型之個人網站的盛行，以休閒旅遊與設計爲主軸，希望能將圖片與資料藉由音樂與動畫之搭配做呈現，形成一個具聲動效果與美感設計的數位刊物之個人網站。

第二節 專題目的

本專題目的是建立一套兼具網頁編排設計與多媒體結合運用的個人設計網站：由於目前網站技術的蓬勃發展下，雖然許多個人網站已成爲此一趨勢下的受惠者，然而許多提供免費個人網站平台的網站，例如奇摩部落格、無名小站，其重點著重於提供使用者資訊交流的平台，以達到宣傳此網站的目的，而不是具有美感、獨特性的個人網站。因此希望透過此專題來設計出一個兼具美感、個人風格與豐富資源的多媒體動態網站，爲刻板單調、不具多樣性的個人網站達到形象提升的效果，成爲一個具有自己風格的設計網站。

本專題目的如下：

1. 將原本能有文字與圖片的套用型個人網站，製作成具有聲動效果的 Flash 多媒體互動式的影像視頻。
2. 利用獨特的編排設計，顛覆刻板單調的文字網站印象，結合美感設計與舒服的介面設計，建造一個屬於自己的網站。
3. 於零紙張零污染的趨勢下，將喜愛的書籍或雜誌，結合多媒體整合的運用，將書籍資源數位化，發展出兼具美感設計與豐富資源的個人設計網站。

第二章 文獻探討

本章節將參考與本專題相關之文獻，予以整合與探討。隨著全球資訊網（World Wide Web，簡稱 WWW）的出現和網路相連的無限延伸，電腦的進步也由處理文字、數據等資料，轉化成數位化、多媒體的形式呈現資訊，也藉網路的應用造成影響全球各地的資訊革命[1-2]。

由¹黃如足的「美術館網頁設計及使用性之研究」[3]可看出，傳播的概念與行銷的結合對美術館來說是極為重要的，然而隨著資訊科技之發展，美術館如何在網際網路應用上達到推廣與行銷之目的，仍是有許多地方需要探討與改進的。此論文由目前美術館應用網路傳播的機制與網頁設計的內容與規劃為基礎，加以評估、分析美術館網頁的使用性，研究結果得出一個好的美術館網站，必須著重於傳播、行銷的結合和網頁的使用性與介面設計，甚至是美術館網頁的人才培訓也是有著極大的重要性。

而在²黃啓展的「國小高年級自然與生活科技領域教學資源網站」[4]也可看出，在教育領域的教學資源上，仍需要應用電腦的多媒體整合，將教學之內容情境化、生活化，練習與評量的遊戲化，都是目前教育所需要去重視與實施的。教育藉由網際網路的資源應用，將教學資源能夠遍及每個學生的生活之中，也能達到無空間與時間限制的教學目的。

有鑑於此，網際網路的資源不僅於商業的運用上具有美感形象之網站設計，教育、行政…等每一個公司或單位，在網路的設計與使用上，都具有深遠的影響與傳播、使用之價值。而一個網站的美感設計、使用者行為、介面設計與資源多媒體之運用…等，皆為其重要的環節之一，才能發展出一個好的網站設計。

¹黃如足，2001，「美術館網頁設計及使用性之研究」，南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文

²黃啓展，2003，「國小高年級自然與生活科技領域教學資源網站」，淡江大學教育科技學系碩士班碩士論文。

第三章 專題發展方法

使用 Photoshop、FLASH、Dreamweaver 三項電腦軟體，做修圖、編排、設計網頁、製作動畫、網站架設…等，呈現出結合旅遊與生活的數位電子書。本章節將詳細說明專題之發展方法，包含使用技術、軟體介紹、工作項目、工作操作流程、進度規畫、可行性分析與預期成果。

第一節 使用技術

如表一所示，為本計畫預計使用之技術，並列出其主要功能。

〔表一〕使用之技術表

使用軟體	使用之技術		
Photoshop 軟體	編修照片、圖片等，將圖像資料增加質感與美化的效果	利用遮色片、圖層等功能，將圖片做合成效果	網頁版面設計製作
FLASH 軟體	將編修好的圖片做成動態的影像資料	把影像與文字檔做結合，形成一個數位版的電子書	將大量的圖片檔，達到動態選單之效果
Dreamweaver 軟體	製作與歸納網頁所需的檔案	製作網頁	網站的上傳與維護

一、軟體介紹

● Adobe® Photoshop® CS5 軟體[5]

為平面媒體在影像到製作上的首選軟體之一，其提供了強大的攝影工具與突破性功，能例如逼真的繪圖效果、複雜的影像選取製作與多樣的潤飾效果等，賦予了「數位影像」一個新的定義。電腦繪圖為其主要功能，等同於將平面的繪畫轉換成以電腦為工具來作畫，次要的功能為編修照片，例如增加飽和度、解析度、對比度、使用特效效果等，並且還具有 GIF 動畫與轉檔之功能，例如開啓 JPG 檔，

將其存成 GIF 檔。本專題將會使用此套軟體，將所收集、拍攝的照片與圖片做編修、加入特效效果之功能，呈現出本專題網站所欲呈現之風格與效果，並將每一個網頁做版面之分割。

- **Adobe® Flash® CS5 軟體[6]**

為目前製作網頁最熱門、最常見的軟體，專門用於設計互動多媒體動畫與網頁，可以將單調的網頁加入專業且具美感的互動式按鈕及向量式的動畫圖案特效。其繪圖方式採向量式的處理，目的在於使圖案在網頁中放大或縮小時，不會因此而失真，並且可依照顏色或區塊做部分選擇的方式進行編輯，甚至還可以加入音樂，非常適合用於製作互動多媒體的動畫與網頁。本專題將會使用此套軟體，製作網頁中所需之多媒體動畫與導入頁，例如將一篇旅遊文章與圖片做結合，呈現出電子書之效果。

- **Adobe® Dreamweaver® CS5 軟體[7]**

為目前眾多網頁設計師製作網頁的首選軟體，專門用於設計網頁與網路應用程式的專業編輯軟體。其提供了網站管理功能，即使製作一個複雜的網站，也能掌控網站的建置進度，並且融合了視覺化的編輯方式，不用撰寫任何的程式碼即可快速建立網站，也提供了互動式的網頁製作環境，即使不熟悉語法也能設計動態網頁與資料庫做結合的網站。本專題將會使用此套軟體，製作本網站主頁、分頁的元素插入、排版與其餘超連結之功能。

第二節 專題管理規劃

一、工作項目（子模組）

如表二所示，為本專案計畫所進行之相關工作模組，藉由此模組之細項，本專案得以在時間規劃之內完成。

〔表二〕計畫工作模組表

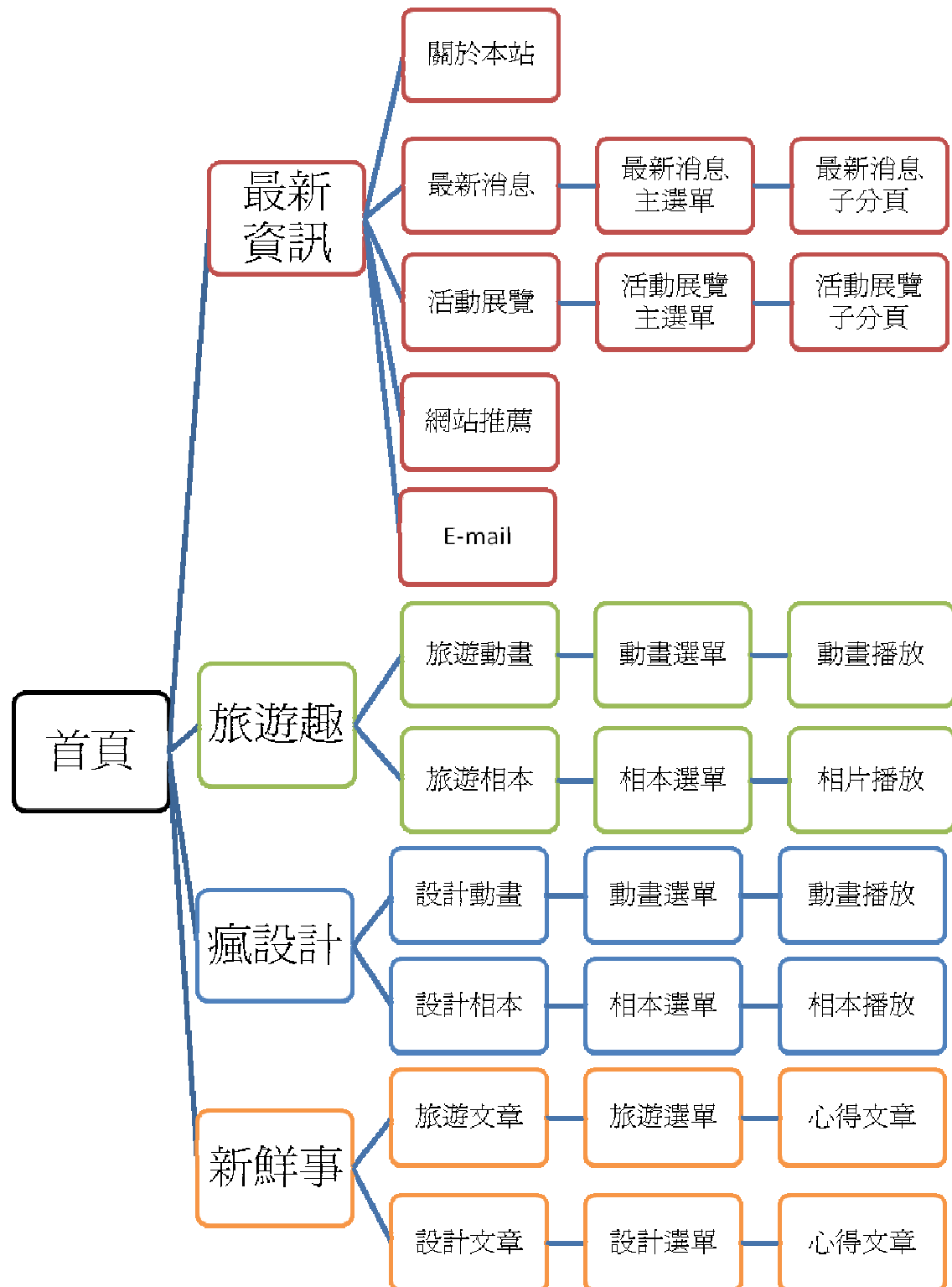
工作模組	
進度作業討論	
Photoshop 軟體學習	
Flash 軟體學習	
Dreamweaver 軟體學習	
網站規劃	繪製網站架構圖
	照片收集
	資料收集
	繪製網頁版面草稿
網站建置	網頁版面設計製作(Photoshop)
	照片修圖(Photoshop)
	動畫製作(Flash)
	網頁所需元素製作(Photoshop)
製作網頁(Dreamweaver)	
網站上傳	
網站測試	
錯誤修正	

二、工作細部說明

- **進度作業討論：**將進度規劃表做為進度管理的標準，固定時間與指導老師做進度監督與問題討論的動作。
- **Photoshop 軟體學習：**學習 Photoshop 軟體的使用，認識介面環境的操作、工具的使用、與特效的技巧等。
- **Flash 軟體學習：**學習 Flash 軟體的使用，認識介面環境的操作、工具的使用、與其有何可使用的特效功能。
- **Dreamweaver 軟體學習：**學習 Dreamweaver 軟體的使用，認識介面環境的操作、工具的使用、與建立網站的基本功能。
- **繪製網站架構圖：**將本專題網站之構想，藉由架構圖的規劃分析，分配每一個主頁與分頁之關係，呈現出網站之初步架構圖。
- **照片收集：**收集並整理書籍、雜誌之旅遊相關圖片，與親自所拍攝的照片，做圖片與照片的資料收集。
- **資料收集：**收集旅遊相關的書籍、雜誌之文章，並整理、蒐集文章中所提之旅遊景點、主題之詳細資料。
- **繪製網頁版面草稿：**將網站中的每一個頁面做版面排版規劃的初步動作，參考與本專題相似之網站，並融合本專題初步構想之網頁版面呈現方式，繪製出每個主頁與分頁的版面編排之草圖。
- **網頁版面設計製作：**利用 Photoshop 軟體將設計好的版面編排草稿，做實際的網頁版面切割編排的動作。
- **照片修圖：**利用 Photoshop 軟體將收集的圖片檔，依照適合的風格與氛圍，做編修與增加特效效果之動作。

- **動畫製作：**利用 Flash 軟體將修改好的圖片檔，與相關文章之文字做成圖文結合的 Flash 互動式動畫。
- **網頁所需元素製作：**將網頁中其餘之所需元素的製作，例如導入頁、標題、LOGO、選單與按鈕等。
- **製作網頁：**利用 Dreamweaver 軟體將修改、製作好的所有元素，編排、插入至製作好的版面中，加以調整其大小與所需之功能，並分別插入超連結之功能。
- **網站上傳：**將製作完成的網站，利用目前最易取得的免費網路空間，將網站做上傳的動作。
- **網站測試：**將上傳完成的網站，由不同的電腦、瀏覽器，來測試網站是否可運行與找出是否存在著問題之地方。
- **錯誤修正：**將網站測試所出現的問題與錯誤，作檢討並加以找出解決方案之動作，使此網站更具完整的呈現。

第三節 網站架構



首頁	提供四大主題之精選文章。包含「最新消息」、「旅遊趣」、「瘋設計」、「新鮮事」，四個主選單。
最新資訊	提供最新展覽資訊與資訊交流平台。其中包括「關於本站」、「最新消息」、「活動展覽」、「網站推薦」、「E-mail」等子選單。
關於本站	關於此網站的概念說明。
最新消息	提供免費展覽與活動資訊的設計、旅遊相關消息。
活動展覽	提供收費展覽與活動資訊的設計、旅遊相關消息。
網站推薦	分享與本網站相同設計、旅遊性質之推薦網站供點選。
E-mail	提供E-mail與使用者達到資訊、意見交流之目的。
旅遊趣	分享、推薦旅遊相關雜誌書籍，並以圖片、動畫方式呈現。包含「旅遊動畫」、「旅遊相本」等子選單。
旅遊動畫	將每一本分享、推薦之旅遊書籍，利用圖片與文字，結合成動畫提供使用者瀏覽。
旅遊相本	將每一本分享、推薦之旅遊書籍，挑選出精選之圖片，利用FLASH動畫方式，分享給使用者瀏覽。

瘋設計	分享、推薦設計相關雜誌書籍，並以圖片、動畫方式呈現。包含「設計動畫」、「設計相本」等子選單。
設計動畫	將每一本分享、推薦之設計書籍，利用圖片與文字，結合成動畫提供使用者瀏覽。
設計相本	將每一本分享、推薦之設計書籍，挑選出精選之圖片，利用FLASH動畫方式，分享給使用者瀏覽。
新鮮事	為管理者獨立分享之空間，提供管理者個人的文章與圖片，包括「旅遊文章」、「設計文章」。
旅遊文章	將管理者所閱讀之旅遊書籍或管理者個人拍攝之圖片等心得，與使用者分享的空間。
設計文章	將管理者所閱讀之設計書籍或管理者個人拍攝之圖片等心得，與使用者分享的空間。

第四章 成果展示說明



〔圖 4-1〕網站之首頁

如圖 4-1，為此網站之首頁。採簡單個性之風格，上排主選單包含四個主題（最新資訊、旅遊趣、瘋設計及新鮮事），點選進去即可到每個主題之分頁。主選單下方提供一個簡易網站導覽的 Flash 動畫。其餘部分為四個主題之精選推薦文章，點選即可直接進入精選文章之頁面。利用簡潔的排版與重點式的分類，讓初步使用者能快速認識本網站所提供之資訊與功能。此網站圖片的呈現比例多於文字介紹之呈現，希望能給予使用者於視覺上之享受。



〔圖 4-2〕網站介紹

如圖 4-2，為此網站的初步介紹，說明架設此網站之目的與其主要功能。爲了讓初步的使用者能明確的瞭解本網站架設之目的，因此，本分頁將會介紹本網站之架設目的與概念，讓使用者得知此網站之主體概念。而左邊的子選單則是包括最新資訊與推薦、寫信等功能的提供。



〔圖 4-3〕最新消息—主選單

如圖 4-3，為此網站最新消息之主選單頁，點選右側的條列選項即可進入每一個最新消息的文章分頁（如圖 4-4）。此分頁為介紹近期於台灣表演或舉辦文藝活動之介紹，以容易閱讀的條列式呈現，提供與攝影、旅遊、設計等類型活動之最新資訊，使得喜愛這些主題的使用者能快速的接收到相關活動之資訊。



〔圖 4-4〕最新消息—主選單項目分頁

如圖 4-4，為此網站最新消息之主選單項目分頁，於最新消息主選單頁（如圖 4-3）所點選之項目，將進入此項目的詳細介紹分頁。此分頁為介紹近期於台灣表演或舉辦文藝活動之時間、地點、內容介紹等，將詳細介紹使用者點選之主題內容，並提供與此主題相關之推薦網站，讓使用者能更多方面的收集更多資訊。



〔圖 4-5〕活動展覽—主選單

如圖 4-5，為此網站活動展覽之主選單分頁，比對”最新消息主選單頁”（如圖 4-3）之編排方式，點選右側活動展覽之任一項目，即可進入此項目之主題分頁（如圖 4-6）。此分頁為介紹近期於台灣展覽之活動介紹，以條列式的方式呈現，讓使用者任意點選，提供與攝影、旅遊、設計等類型展覽之最新資訊，使得喜愛這些主題的使用者能快速的接收到相關展覽之訊息。



〔圖 4-7〕網站推薦

如圖 4-7，為網站推薦之頁面，與使用者分享更多相關資訊管道。爲了讓使用者不僅能收集相關旅遊、攝影、設計之最新資訊，此分頁也提供許多使用者可能會喜愛的推薦網頁，例如美食網站、圖文部落客、相關工具網站等，讓使用者更能多方面的接觸不同領域之資訊。



〔圖 4-8〕旅遊趣－動畫選單

如圖 4-8，為此網站旅遊趣主題之動畫選單，圖中右側為書籍選單之區域，右側圖中的左邊小圖為書籍圖片之縮圖，點選即可於右邊呈現大圖之原貌，並且點選大圖即可進入書籍之動畫播放頁面（圖 4-9）。為了達到減少紙本的利用條件下，將藝文之相關資訊達到傳播的效果，所以此分頁則將每一本旅遊書籍、雜誌數位化，將書本裡精選的圖片與文字結合成一個呈現旅遊書籍之動畫，讓使用者達到以動畫閱讀此書的精華內容之目的。並以圖片之方式讓使用者作點選。



〔圖 4-9〕旅遊趣—動畫賞析之播放畫面

如圖 4-9，為旅遊趣動畫賞析之動畫播放頁面，於圖中右側直接播放。



〔圖 4-10〕旅遊趣—相本主選單

如圖 4-10，為旅遊趣之相本主選單，圖中右側呈現相本之清單項目，點選小圖片即可進入相本之分頁。在每一本旅遊書籍裡所使用的圖片，會於此分頁當作圖片之靜態賞析，讓使用者能夠更深入的去欣賞、享受圖片裡的奧妙。其中也會分享網站管理者所到之處的旅遊照片。



〔圖 4-11〕瘋設計—動畫主選單

如圖 4-11，為此網站瘋設計之動畫主選單，依照”旅遊趣隻動畫主選單”（如圖 4-8）之形式，將書籍選單呈現於右側做點選，即可進入書籍動畫之播放分頁。此分頁將每一本設計書籍、雜誌數位化，將書本裡精選的圖片與文字結合成一個呈現設計書籍之動畫，讓使用者達到以動畫閱讀此書的精華內容之目的。並以圖片之方式讓使用者做點選。



〔圖 4-12〕瘋設計—相本主選單

如圖 4-12，爲此網站瘋設計之相本主選單，依照”旅遊趣之相本主選單”（如圖 4-10）之形式，將每一個本書籍呈現於右側供使用者點選項目，即可進入此項目之相本分頁（如圖 4-13）。



〔圖 4-13〕瘋設計－相本選單分頁

如圖 4-13，為此網站瘋設計之相本選單分頁，於圖中的右側呈現動態式的圖片賞析，圖中右側下方為每一張圖片之縮圖，可利用滑鼠左右方向之移動，來控制下方縮圖之捲軸方向，並點選其中的縮圖即可於上方呈現大圖之原貌。在每一本設計書籍裡所使用的圖片，會於此分頁當作圖片之靜態賞析，讓使用者能夠更深入的去欣賞、享受圖片裡的奧妙。



〔圖 4-14〕新鮮事—主選單

如圖 4-14，為此網站新鮮事之主頁，左邊子選單可供使用者選擇「Travel」與「Design」進入主題分頁。此主題為網站管理者的分享空間，對於一些旅遊之驚豔、設計體驗之感想與分享，將會做部落格心得感想之方式，來與使用者做分享的動作。



〔圖 4-15〕新鮮事－主題項目之選單

如圖 4-15，為此網站新鮮事之主題項目選單，以圖片呈現於頁面右側供使用者選擇。



〔圖 4-16〕新鮮事－主題選單之選項分頁

如圖 4-16，為新鮮事主題選單之選項分頁，以文字方式呈現於頁面右側。

第五章 結論

此網站之架設目的，有別於目前網路上常見的部落格個人網站所採用的套用樣式類型之靜態網頁方式，打破以文字資料為主的個人網站，此網站以精美的圖文兼具動畫設計的方向，利用每一張圖片、每一個動畫作為傳達訊息之主要工具。此網站採用多元的版面設計，讓使用者不再只有接收到單純的文字訊息，而是感受到此網站所要傳達的生動、貼近與享受。藉由獨特的版面設計搭配精美的圖片，再加上動畫的聲動效果，讓使用者能夠明確的接收到每一個資訊所要表達的意境，拋開之前對於就有形式之個人網站裡的文字遊戲，用你的視覺感官，來感受一個個人網站的靈魂吧。

在此計畫之發展過程中，發現一個好的、讓人喜歡的網站，是要連自己也覺得它就是一個值得一看再看的網站。為了達到此網站著重視覺效果之重點，因此”修圖”這項工作相對也更加重要，所以對於修圖軟體 Photoshop 之運用，也藉此而更加掌握其軟體工具之廣泛運用，其餘的 Flash、Dreamweaver 工具軟體也相對更加熟悉。

第六章 參考文獻

- [1].黃燦雄，2008，「網站首頁設計意象之探討與應用－以寺廟網站為例」，大同大學工業設計研究所碩士論文。
- [2].施宇澤，2001，「台灣旅遊網站內容之分析－以整體階段發展為觀點」，靜宜大學管理研究所碩士論文，。
- [3].黃如足，2001，「美術館網頁設計及使用性之研究」，南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
- [4].黃啓展，2003，「國小高年級自然與生活科技領域教學資源網站」，淡江大學教育科技學系碩士班碩士論文。
- [5].施威銘研究室，2010，《正確學會 Photoshop CS5 的 16 堂課》，台北市：旗標。
- [6].施威銘研究室，2010，《正確學會 FLASH CS5 的 16 堂課》，台北市：旗標。
- [7].施威銘研究室，2011，《正確學會 Dreamweaver CS5 的 16 堂課》，台北市：旗標。