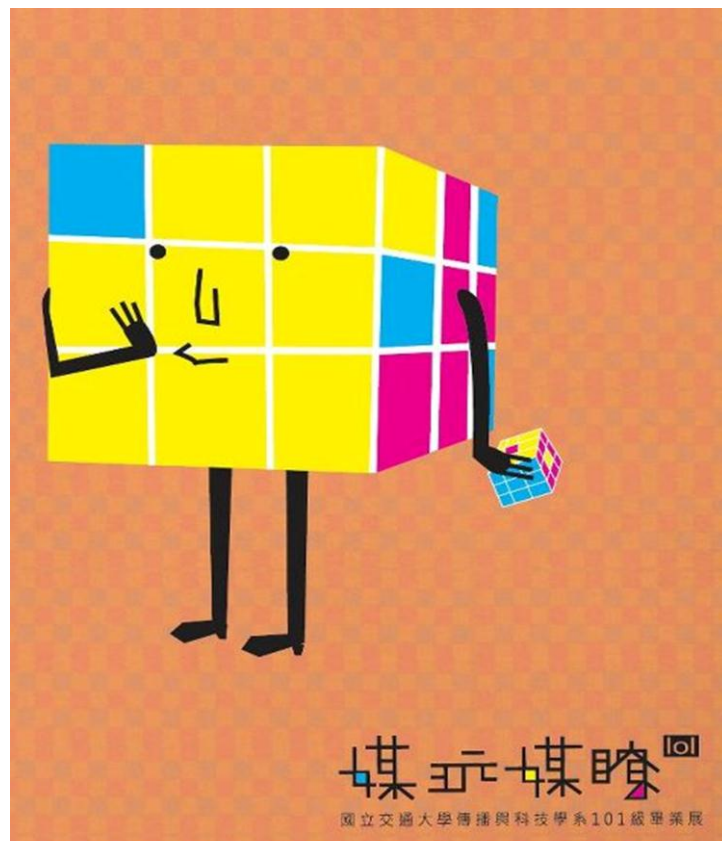


國立交通大學 傳播與科技學系 101 級

第五屆 畢業成果展

媒玩媒瞭

企劃書



總召：李庭蕙 0933082780

公關：周亭羽 0911625658

目錄

一、主題名稱	-----	1
二、活動說明	-----	1
三、活動場次表	-----	2
四、作品介紹	-----	3
五、行銷活動	-----	6
六、預算表	-----	7

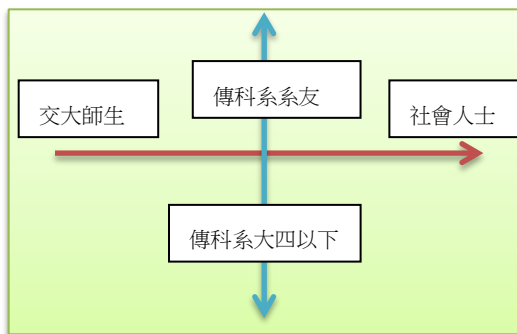
一、主題名稱：媒玩媒瞭

本次活動為交大傳播與科技學系，第五屆畢業成果展，主題名稱為「媒玩媒瞭」。媒玩媒瞭顧名思義，在與媒體互動過程中，一點一滴地認識媒體。現今，媒體已不再像過去單面向的傳遞訊息，而觀眾亦非純粹接收的角色，各種媒介不斷豐富閱聽人，讓資訊的往來更加活潑。身處如此多樣媒體的時代，保持敏銳的觀察力，並讓學習猶如玩樂，瞭解瞬息萬變的媒體，為本次展覽所秉持的意念。

媒玩媒瞭，亦取其諧音「沒完沒了」。在資訊爆炸的年代，媒體乘載訊息的方式日新月異，從文字和圖像，至今則是多媒體的整合與匯流，因此，傳播科技是個永無止盡的發展過程。此次畢業成果展，將媒體概念加以延伸，它不僅是傳統媒體，如報紙或電視…等，更是一種媒介。媒介乘載者每位創作者（群）的意志，透過這些多元且極具創意的方式，包含文字、圖像、影音、網頁設計…等，將每件作品的意涵傳達給前來參與的觀眾。

二、活動說明

- (1)日期：2012年4月27日（五）、28（六）
- (2)地點：交大光復校區交映樓國際會議廳
- (3)對象：傳科系系友、學弟妹以及交大校內師生



三、活動場次表

日期	時間	場次名稱	作品題目	類別	
4 / 27 (五)	1000-1030	開幕			
	1030-1200	媒體在地與國際	在地文學，跨國解讀：宮部美幸作品在台灣的象徵價值與文化意涵變遷	論文	
			《文茜世界週報》的世界：觀點、政治與文化中介	論文	
			女性・裸像・行為藝術	論文	
	1300-1500	夢想青春不畢業	MECE	紀錄片	
			身騎白馬蹦蹦跳	紀錄片	
	1530-1700	勇闖數位島	俄羅斯。的雨	動畫	
			揪 in us	互動網站	
	1710-1840	聽見另一種聲音	家將補習班	小說	
			頭目，這裡有彩虹！	報導文學	
4 / 28 (六)	1000-1200	生命「換」想曲	Dr. 汪	紀錄片	
			最後一次出航	紀錄片	
	1300-1430	尋找福爾摩莎	墾丁故事：記憶中的盛夏	電子書	
			土地公遊台灣	電子書	
	1500-1630	歡迎蒞臨隨想王國	想像發明家	桌上紙牌遊戲	
			秘密	電子繪本	
	1640-1720	2012 末日前一刻	末日出走	劇情片	
1730-1800	閉幕				

四、作品介紹

傳播與科技學系畢業作品包含論文發表與媒體創作兩部分：

☆ 論文組：共三片學術論文

☆ 實作組：共四部紀錄片、一部劇情片、一部動畫製作、兩本文學出版、三項電子書籍、一個網頁設計、一個桌上遊戲設計

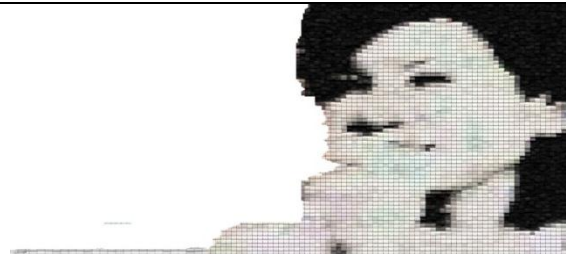
- 題目：在地文學，跨國解讀：宮部美幸作品在台灣的象徵價值與文化意涵變遷（論文）



本研究以日本作家宮部美幸的推理作品為例，探討翻譯文學進行跨國傳播後，其象徵價值轉換的過程。

- 題目：《文茜世界週報》的世界：觀點、政治與文化中介（論文）

本文研究從國際新聞的傳播流通出發，選擇中天電視台《文茜世界週報》新聞節目做為研究的對象。



- 題目：女性·裸像·行為藝術（論文）



當女性藝術家以裸像、陰性器官發聲，闡揚女性自主意象時，是否落入父權將「性」看作生活必要之惡？

- 題目：Dr. 汪（紀錄片）

主要以三隻狗狗和養育牠們的家庭為主角，以旁觀者的視野發掘人與狗狗之間情感的牽絆。



- 題目：身騎白馬蹦蹦跳（紀錄片）



秀朗國小六年十班，他們跟其他人一樣，讀書寫字背課文，卻不平凡，他們用俐落的身段，「輪轉」的台語，美妙的歌聲，扮演起他們的歌仔戲人生

<p>● 題目：最後一次出航（紀錄片）</p> <p>本片嘗試從制度角度出發，探討器官捐贈的分配流程及補助款項問題。</p>	
<p>● 題目：MECE（紀錄片）</p> <p>五年來，五群不同的人，都為了同樣的目標奮鬥；有人夢醒了，有人才剛開始作夢。最後一年，最後一次，結果究竟會如何呢？</p>	
<p>● 題目：《土地公遊台灣》（互動電子書）</p> 	<p>透過 iBook author 所製作的互動電子書，呈現農產行銷、援農組織、食農教育三大議題，並以農夫市集互動導覽作結，整合多媒體互動體驗，呈現出「由閱讀到行動」的核心概念。</p>
<p>● 題目：墾丁故事：記憶中的盛夏（電子書）</p> <p>本書不僅是小說，也是旅遊書，藉由主角們踏入墾丁的腳步，也幫助每個來到國境之南的旅者，發現自己的墾丁故事！</p>	
<p>● 題目：秘密（電子繪本）</p> 	<p>每個人心裡都埋藏著無數個秘密，有一天我決定打開自己，展開友誼之旅。和新朋友相處剛開始總是生疏，經過溝通，過程充滿驚喜。</p>
<p>● 題目：頭目，這裡有彩虹！（文學出版）</p> <p>原住民在權力的邊陲，同志正走向陽光之下，但在身份交會的地方，原住民同志，你知道多少？邀請你一起，在文字裡，看見他們的模樣。</p>	
<p>● 題目：家將補習班（文學出版）</p> 	<p>八家將是台灣民俗文化的一環，卻受媒體的污名化，希望透過小說讓讀者真正了解八家將某些社會現象議題。</p>

<p>● 題目：揪 in us (網頁設計)</p> <p>為一個新研發的揪團互助網站，核心價值是「揪團圓夢」和「按部就班」。無論是任何活動，「揪 in us」都會是有助於完成目標的工具網站。</p>	
<p>● 題目：想像發明家 (桌上紙牌遊戲)</p> 	<p>作品主要由遊戲和書本所組成。玩家藉由創造新物品時相互激盪想法，對未來可能會面臨的問題進行思考，並在遊戲的過程中無形地增進彼此距離。</p>
<p>● 題目：俄羅斯。的雨 (動畫片)</p> <p>壓力就像俄羅斯方塊一樣慢慢地累積，可是現實卻很急促，沒有時間讓你去想下一步要怎麼走，方塊越堆越高，壓力慢慢把自己壓死。</p>	
<p>● 題目：末日出走 (劇情片)</p> 	<p>世界末日，昨天剛和女友分手的大同，突然接到國小同學妞妞打來的電話，邀請大同去旅行。一路上兩人互動越來越親密，悄悄地起了終生難忘的變化。</p>

五、行銷宣傳活動

1. 轉方塊，送環保袋

時間：交大校慶 4/14(六)

地點：傳科系學會攤位

活動執行：請同學一起來轉魔術方塊，上頭印有為畢展主視覺方塊寶寶，凡轉出一個方塊寶寶，即可以獲得環保袋。此外，在招攬的同時也可以跟同學們介紹媒玩媒瞭活動及參展作品，宣傳現場將擺設電腦與各類宣傳品簡介，讓大家對畢展更進一步的認識。

2. 方塊寶寶邀你一起 Say Cheese!

時間：4/24(二)、25(三)、26(四)

地點：女二逐風廣場前

活動執行：請同學一起來與方塊寶寶拍照，喊出口號『方塊寶寶邀你一起 Say Cheese』，現場將有人穿著本次畢展的大型主視覺--方塊寶寶，藉由方塊寶寶拉攏與吸引同學。活動讓大家與方塊寶寶拍照，並將照片置於臉書粉絲頁做 tag 的動作，最後贈送手提袋一枚。本次活動重點是利用大家拍照的同時，將有大螢幕置於現場，讓大家可以有對我們畢展有初步的接觸與認識。

六、活動預算表

	品項	單價與數量	總計	用途與活動宣傳效益
美宣	立牌	970*3	2910	放置於交大學生餐廳與便利商店門口，地點皆選擇在交大師生往來最頻繁的地方，讓訊息能夠快速且醒目地傳遞。
	面紙包	0.85*300	2550	小巧的面紙包，擺放在餐廳，更能沿途發放，人手一包，讓拿到的同學皆能有效率地得到畢展資訊。
	宣傳海報、小宣、酷卡	海報 500(張) 小宣 200(張) 酷卡	6000	除張貼於校園各處，包含餐廳、綜一等師生經常出入處之外，更將寄送至大專院校，期待能達到不僅校內宣傳，進一步地拓展至校外。
行銷	拍攝帶	120*5	600	預計拍攝兩支畢展宣傳片，透過宣傳片的播放，讓大家獲得畢展資訊，並將於梅竹賽轉播、各系系館、餐廳等處播放。
場器	展場佈置		3000	布條、餐巾桌布等
	場器雜支		2000	活動名牌、證件帶、麥克風電池等
公關	電話費		2000	購買 Skype 點數，提供公關組聯絡廠商拉贊助等事宜。
	企劃書影印		1500	公關組掃街時，影印企劃書等內容，以利店家對畢展活動有更多的認識，而對活動有更多的贊助。
	邀請函	10*100(張)	1000	準備邀請函給貴賓以及各大專院校相關系所，除利於宣傳本次畢展，也有助於對傳科系對外宣傳
	郵費		3000	
	正餐 BUFFET	10000*2	20000	供畢展當天參與的各位來賓，以及現場工作人員之餐飲費用。
	工作人員餐盒		3600	
	下午茶	2000*2	4000	
論文實作	評審與車馬費	2600*9	23400	供畢展評審到場與評論作品之費用
	作品看板	250*16	4000	當天場地佈置看板，將每件作品以看板的形式呈現，以得到最大的曝光效果，也讓未進場的觀眾能夠看到各組的作品。
	成果書	150*16(人)*3(本)	7200	影印作品成果書，供畢展當天參展觀眾，閱讀作品相關訊息，亦供系上資料存放所用。
總計：128,650 元				